LOGOMANUÁL
SPOLEČNOSTI
ABRA

ABRA

Logomanuál společnosti ABRA

1 Základní a negativní podoba značky
2 Černobílá a negativní podoba značky
3 Barevnost značky a zakázané varianty
4 Rozměrová řada a ochranná zóna
5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL SPOLEČNOSTI ABRA

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál ABRA a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1
ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:
1. nápis verzálkami ABRA, který představuje název společnosti
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojuhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.





2
ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi.
Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.





3
BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.
Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.
Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA.
Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.
Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73

C0 M0 Y0 K60
R135 G135 B135

C100 M80 Y15 K20
R21 G57 B116

C85 M28 Y0 K28
R0 G113 B164

C0 M25 Y75 K0
R253 G198 B82



4
ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velkosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umisťování loga: dostatek prostoru.
Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.
Proto je kolem loga defi nována tzv. ochranná zóna.

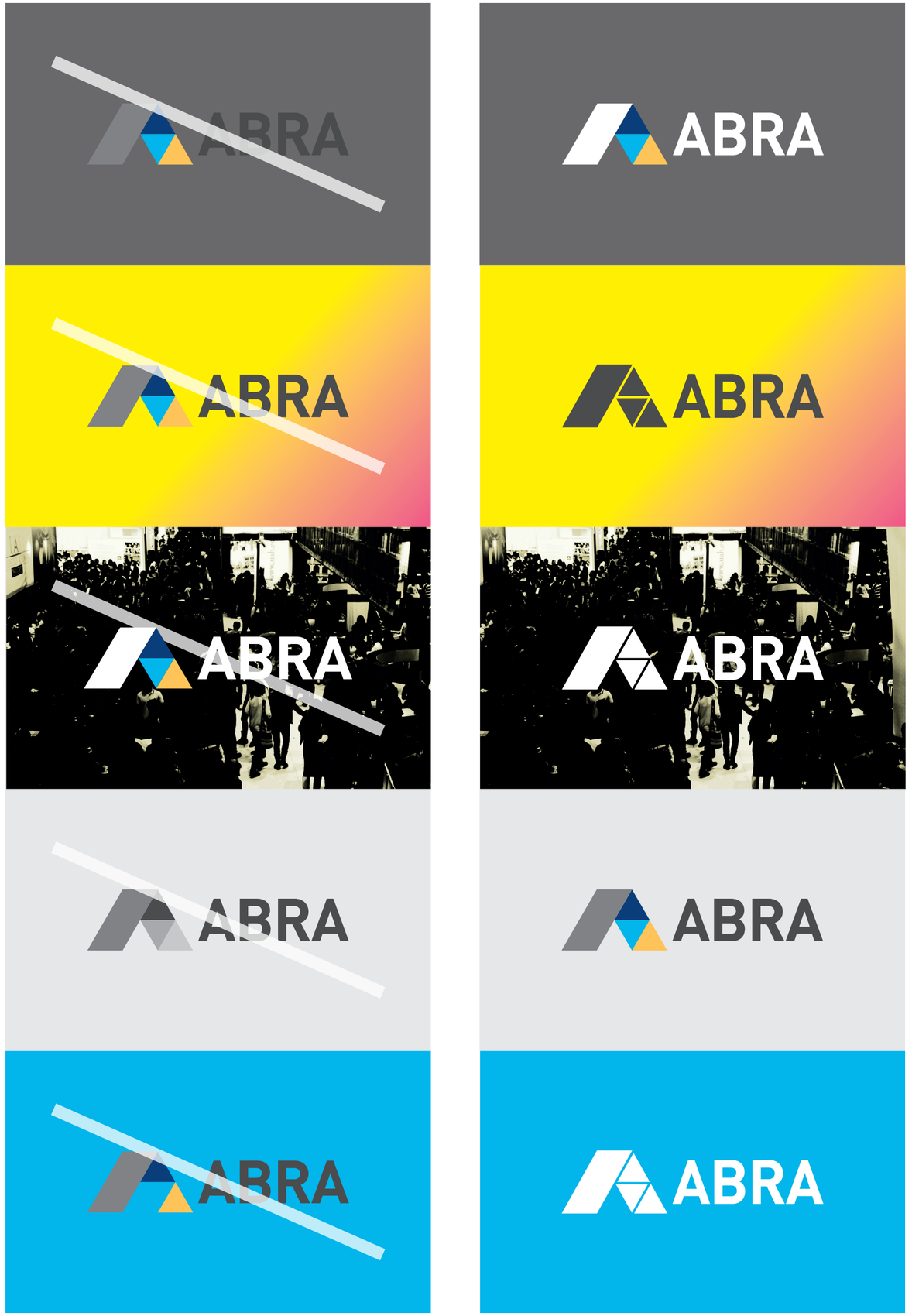
Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.
V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.
Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,
kde bude zajištěn jeho maximální účinek.





5
ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost.
Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



LOGOMANUÁL

ABRA G3

ABRA G3

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA G3

1 Základní a negativní podoba značky ABRA G3
2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA G3
3 Barevnost značky a zakázané varianty
4 Rozměrová řada a ochranná zóna
5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL
ABRA G3

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA G3 a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA G3 nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1
ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:
1. nápis verzálkami ABRA G3, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojuhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA G3 představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.

ABRA G3

ABRA G3

2
ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi.
Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.





3
BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.
Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.
Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA G3.
Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.
Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73

C0 M0 Y0 K60
R135 G135 B135

C90 M35 Y0 K55
R0 G747 B114

C85 M28 Y0 K28
R0 G113 B164

C75 M5 Y0 K0
R0 G176 B223



4

ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velkosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umisťování loga: dostatek prostoru.
Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.
Proto je kolem loga defi nována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.
V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.
Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,
kde bude zajištěn jeho maximální účinek.





5
ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost.
Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



LOGOMANUÁL

ABRA G4

ABRA G4

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA G4

1 Základní a negativní podoba značky ABRA G4
2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA G4
3 Barevnost značky a ochranná zóna
4 Rozměrová řada a zakázané varianty
5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL
ABRA G4

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA G4 a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA G4 nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1
ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:
1. nápis verzálkami ABRA G4, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojuhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA G4 představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.

ABRA G4

ABRA G4

2
ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi.
Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.





3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.
Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.
Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA G3.
Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.
Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73

C0 M0 Y0 K60
R135 G135 B135

C30 M100 Y10 K45
R19 G22 B13

C23 M100 Y100 K20
R164 G25 B22

C3 M100 Y90 K0
R223 G9 B34



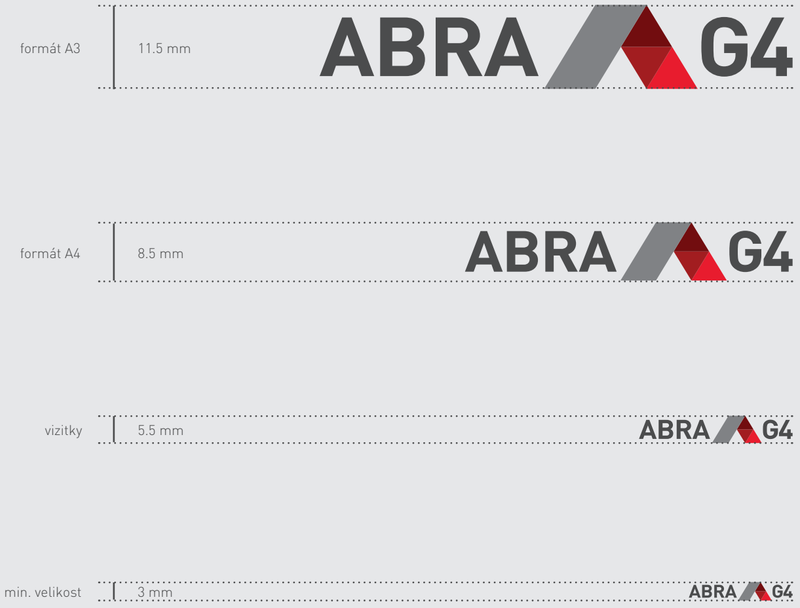
4

ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velkosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umisťování loga: dostatek prostoru.
Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.
Proto je kolem loga defi nována tzv. ochranná zóna.

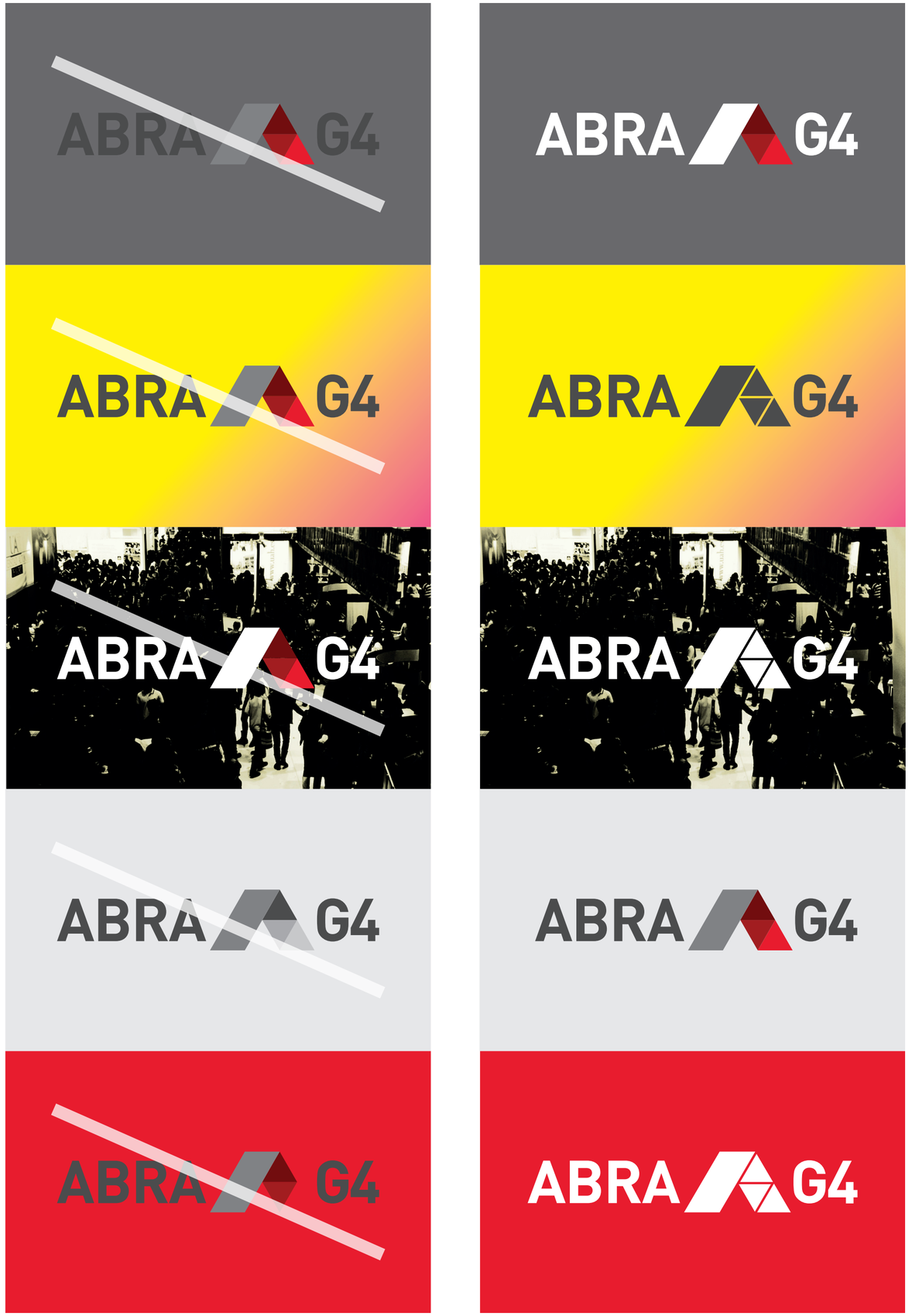
Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.
V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.
Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,
kde bude zajištěn jeho maximální účinek.





5
ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost.
Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



LOGOMANUÁL

ABRA FlexiBee

ABRA FlexiBee

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA FlexiBee

1 Základní a negativní podoba značky ABRA FlexiBee
2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA FlexiBee
3 Barevnost značky a ochranná zóna
4 Rozměrová řada a zakázané varianty
5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL
ABRA FlexiBee

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA FlexiBee a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA FlexiBee nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1
ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:
1. nápis verzálkami ABRA FlexiBee, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojuhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA FlexiBee představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.

ABRA FlexiBee

ABRA FlexiBee

2
ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi.
Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.





3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.
Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.
Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA FlexiBee.
Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.
Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73

C0 M0 Y0 K60
R135 G135 B135

C30 M55 Y100 K15
R169 G112 B24

C15 M45 Y100 K0
R219 G149 B6

C0 M30 Y90 K0
R251 G187 B33



4

ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velkosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umisťování loga: dostatek prostoru.
Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.
Proto je kolem loga defi nována tzv. ochranná zóna.

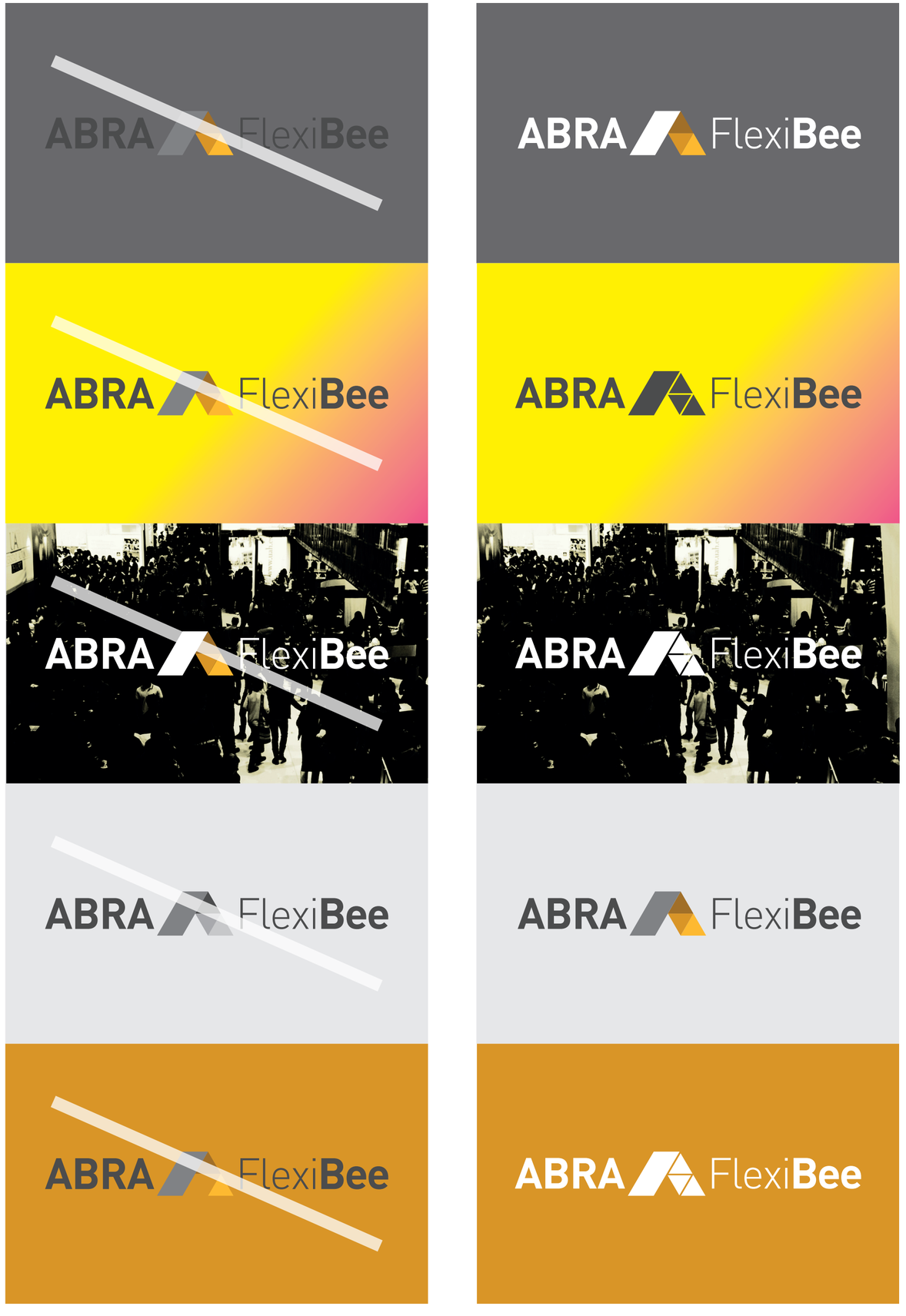
Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.
V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.
Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,
kde bude zajištěn jeho maximální účinek.





5
ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost.
Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



LOGOMANUÁL

ABRA primaERP

ABRA primaERP

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA primaERP

1 Základní a negativní podoba značky ABRA primaERP
2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA primaERP
3 Barevnost značky a ochranná zóna
4 Rozměrová řada a zakázané varianty
5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL

ABRA primaERP

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA primaERP a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA primaERP nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1
ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:
1. nápis verzálkami ABRA primaERP, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojuhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA primaERP představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.

ABRA primaERP

ABRA primaERP

2
ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi.
Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.





3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.
Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.
Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA FlexiBee.
Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.
Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
R74 G74 B73

C0 M0 Y0 K60
R135 G135 B135

C30 M100 Y10 K45
R19 G22 B13

C23 M100 Y100 K20
R164 G25 B22

C3 M100 Y90 K0
R223 G9 B34



4

ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velkosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umisťování loga: dostatek prostoru.
Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.
Proto je kolem loga defi nována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.
V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.
Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,
kde bude zajištěn jeho maximální účinek.

formát A3 — 11.5 mm



formát A4 — 8.5 mm



vizitky — 5.5 mm



min. velikost — 3 mm





5
ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost.
Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.

