

LOGOMANUÁL

SPOLEČNOSTI

ABRA



Logomanuál společnosti ABRA

- 1 Základní a negativní podoba značky
- 2 Černobílá a negativní podoba značky
- 3 Barevnost značky a zakázané varianty
- 4 Rozměrová řada a ochranná zóna
- 5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL SPOLEČNOSTI ABRA

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál ABRA a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1 ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:

1. nápis verzálkami ABRA, který představuje název společnosti
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojúhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.



2 ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi. Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.



3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.

Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.

Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA.

Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.

Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
PANTONE
R77 G77 B79
HEX #4D4D4F

C0 M0 Y0 K60
PANTONE
R135 G135 B135
HEX #878787

C100 M80 Y15 K20
PANTONE
R13 G63 B122
HEX #0D3F7A

C75 M5 Y0 K0
PANTONE
R1 G180 B236
HEX #01B4EC

C0 M25 Y75 K0
PANTONE
R254 G196 B89
HEX #FEC459



ABRA



ABRA



ABRA



ABRA



ABRA



ABRA

4 ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velikosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umísťování loga: dostatek prostoru.
Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.
Proto je kolem loga definoována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.
V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.
Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,
kde bude zajištěn jeho maximální účinek.



5 ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost. Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



6 PÍSMO

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem je DinPro. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl. Povoleny jsou řezy Light, Book, Medium, Bold a Black.

Doplňkové písmo se používá v administrativě, v elektronických médiích, na místech kde není z technologických důvodů možné použít písmo základní. Doplňkovým písmem společnosti ABRA je Arial. Je možné používat v řezech Regular a Bold.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaeo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaeo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

LOGOMANUÁL

ABRA G3

ABRA  G3

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA G3

- 1 Základní a negativní podoba značky ABRA G3
- 2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA G3
- 3 Barevnost značky a zakázané varianty
- 4 Rozměrová řada a ochranná zóna
- 5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL

ABRA G3

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA G3 a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA G3 nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1 ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:

1. nápis verzálkami ABRA G3, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojúhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA G3 představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.



2 ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi. Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.



3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.

Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.

Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA G3.

Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.

Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
PANTONE
R77 G77 B79
HEX #4D4D4F

C0 M0 Y0 K60
PANTONE
R135 G135 B135
HEX #878787

C90 M35 Y0 K55
PANTONE
R0 G73 B114
HEX #004972

C85 M28 Y0 K28
PANTONE
R0 G113 B165
HEX #0071A5

C75 M5 Y0 K0
PANTONE
R0 G180 B236
HEX #01B4EC

~~ABRA  G3~~

~~ABRA  G3~~

~~ABRA  G3~~

~~ABRA  G3~~

~~ABRA  G3~~

~~ABRA  G3~~

4 ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velikosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umísťování loga: dostatek prostoru.

Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.

Proto je kolem loga definoována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.

V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.

Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,

kde bude zajištěn jeho maximální účinek.

| | | |
|---------------|--------|---|
| formát A3 | 12 mm |  |
| formát A4 | 9 mm |  |
| vizitky | 5,5 mm |  |
| min. velikost | 4 mm |  |



5 ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost. Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



6 PÍSMO

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem je DinPro. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl. Povoleny jsou řezy Light, Book, Medium, Bold a Black.

Doplňkové písmo se používá v administrativě, v elektronických médiích, na místech kde není z technologických důvodů možné použít písmo základní. Doplňkovým písmem společnosti ABRA je Arial. Je možné používat v řezech Regular a Bold.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaeo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaeo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

LOGOMANUÁL

ABRA G4



Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA G4

- 1 Základní a negativní podoba značky ABRA G4
- 2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA G4
- 3 Barevnost značky a ochranná zóna
- 4 Rozměrová řada a zakázané varianty
- 5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL

ABRA G4

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA G4 a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA G4 nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1 ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:

1. nápis verzálkami ABRA G4, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojúhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA G4 představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.



2 ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi. Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.

ABRA  G4

ABRA  G4

3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.

Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.

Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA G3.

Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.

Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
PANTONE
R77 G77 B79
HEX #4D4D4F

C0 M0 Y0 K60
PANTONE
R135 G135 B135
HEX #878787

C30 M100 Y100 K45
PANTONE
R114 G16 B17
HEX #721011

C23 M100 Y100 K20
PANTONE
R163 G30 B33
HEX #A31E21

C3 M100 Y90 K0
PANTONE
R231 G30 B49
HEX #E71E31

~~ABRA  G4~~

~~ABRA  G4~~

~~ABRA  G4~~

~~ABRA  G4~~

~~ABRA  G4~~

~~ABRA  G4~~

4

ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velikosti definovány. Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umísťování loga: dostatek prostoru.

Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.

Proto je kolem loga defi nována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.

V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.

Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,

kde bude zajištěn jeho maximální účinek.

| | | |
|---------------|--------|---|
| formát A3 | 12 mm |  |
| formát A4 | 9 mm |  |
| vizitky | 5,5 mm |  |
| min. velikost | 4 mm |  |



5 ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost. Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



6 PÍSMO

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem je DinPro. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl. Povoleny jsou řezy Light, Book, Medium, Bold a Black.

Doplňkové písmo se používá v administrativě, v elektronických médiích, na místech kde není z technologických důvodů možné použít písmo základní. Doplnkovým písmem společnosti ABRA je Arial. Je možné používat v řezech Regular a Bold.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaeo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaeo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

LOGOMANUÁL

ABRA FlexiBee

ABRA  FlexiBee

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA FlexiBee

- 1 Základní a negativní podoba značky ABRA FlexiBee
- 2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA FlexiBee
- 3 Barevnost značky a ochranná zóna
- 4 Rozměrová řada a zakázané varianty
- 5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL

ABRA FlexiBee

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA FlexiBee a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnutí základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA FlexiBee nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1 ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:

1. nápis verzálkami ABRA FlexiBee, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojúhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA FlexiBee představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.

ABRA  FlexiBee

ABRA  FlexiBee

2 ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi. Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.

ABRA  **FlexiBee**

ABRA  **FlexiBee**

3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.

Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.

Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA FlexiBee.

Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.

Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
PANTONE
R77 G77 B79
HEX #4D4D4F

C0 M0 Y0 K60
PANTONE
R135 G135 B135
HEX #878787

C30 M55 Y100 K15
PANTONE
R161 G111 B42
HEX # A16F2A

C15 M45 Y100 K0
PANTONE
R217 G149 B40
HEX #D99528

C0 M30 Y90 K0
PANTONE
R253 G185 B52
HEX # FDB934

~~ABRA FlexiBee~~

~~ABRA FlexiBee~~

~~ABRA FlexiBee~~

~~ABRA FlexiBee~~

~~ABRA FlexiBee~~

~~ABRA FlexiBee~~

4 ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velikosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umísťování loga: dostatek prostoru.

Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.

Proto je kolem loga definoována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.

V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.

Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,

kde bude zajištěn jeho maximální účinek.



5

ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost. Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



6 PÍSMO

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem je DinPro. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl. Povoleny jsou řezy Light, Book, Medium, Bold a Black.

Doplňkové písmo se používá v administrativě, v elektronických médiích, na místech kde není z technologických důvodů možné použít písmo základní. Doplňkovým písmem společnosti ABRA je Arial. Je možné používat v řezech Regular a Bold.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

LOGOMANUÁL

ABRA primaERP

ABRA  primaERP

Manuál jednotného vizuálního stylu ABRA primaERP

- 1 Základní a negativní podoba značky ABRA primaERP
- 2 Černobílá a negativní podoba značky ABRA primaERP
- 3 Barevnost značky a ochranná zóna
- 4 Rozměrová řada a zakázané varianty
- 5 Značky na podkladové ploše

LOGOMANUÁL

ABRA primaERP

Měníme logo a sjednocujeme vizuální styl společnosti ABRA. Chtěli bychom Vám pomoci orientovat se v zásadách nové jednotné grafické úpravy, se kterou se denně setkáváte a kterou mnohdy i sami aktivně využíváte v praxi.

Připravili jsme pro Vás logomanuál produktu ABRA primaERP a věříme, že Vám bude ku pomoci. Naleznete zde shrnuta základní pravidla užívání loga, jejichž dodržováním přispějete ke zkvalitnění komunikace společnosti ABRA.

Jednotný vizuální styl je způsob prezentace společnosti ABRA uvnitř i navenek a zdůrazňuje jednotnost společnosti jako celku. Zajišťuje její individualizaci na trhu a možnost orientovat se, informovat a upoutat zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky ABRA primaERP nespočívá pouze v jeho grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání. Prostředky jednotného vizuálního stylu jsou písmo, barva a způsob jejich užití. Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti ABRA, a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentujeme.

1 ZÁKLADNÍ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Značka společnosti je základním stavebním kamenem celého jednotného vizuálního stylu. Značku tvoří dvě části:

1. nápis verzálkami ABRA primaERP, který představuje název společnosti a označení produktu
2. symbol písmene A vysazený z barevných rovnostranných trojúhelníků

Jednoduché geometrické provedení ve spojení s harmonickou barevností celého loga ABRA primaERP představuje základní charakteristiku společnosti ABRA: stabilitu, efektivitu a kvalitu. Zakazujeme jakýkoliv zásah do vzhledu loga z důvodů rozpadu jeho vyvážené souměrnosti a vytvoření nepřehlednosti.

ABRA  prima**ERP**

ABRA  prima**ERP**

2 ČERNOBÍLÁ A NEGATIVNÍ PODOBA ZNAČKY

Pro případy kdy není z technologických či jiných nevyhnutelných důvodů možné použít barevnou značku (viz. č.1) slouží jednobarevná podoba značky: černá a bílá. Provedení jednobarevné podoby značky plně vychází z barevného a lze ho použít jak v pozitivní, tak v negativní verzi. Pokud to situace dovoluje, lze pracovat s šedoškálovou verzí loga.

ABRA  prima**ERP**

ABRA  prima**ERP**

3

BAREVNOST ZNAČKY A ZAKÁZANÉ VARIANTY

Barvy hrají ve vizuálním stylu každé společnosti klíčovou roli.

Ve většině případů již sama kombinace firemních barev společnost jednoznačně identifikuje a posiluje její vizuální prezentaci.

Základní barvy společnosti ABRA tvoří různě syté tóny studené šedé a doplňková trojkombinace barev, která reprezentativně doplňuje základní barevnost, oživuje ji a dodává dynamiku.

Grafický manuál přesně definuje podobu značky ABRA FlexiBee.

Uvedená pravidla není možné jakkoliv měnit či individuálně upravovat.

Na této straně jsou pro ilustraci zobrazeny některé příklady zakázaných zásahů do značky.

C0 M0 Y0 K85
PANTONE
R77 G77 B79
HEX #4D4D4F

C0 M0 Y0 K60
PANTONE
R135 G135 B135
HEX #878787

C30 M100 Y100 K45
PANTONE
R114 G16 B17
HEX #721011

C23 M100 Y100 K20
PANTONE
R163 G30 B33
HEX #A31E21

C3 M100 Y90 K0
PANTONE
R231 G30 B49
HEX #E71E31

~~ABRA  primaERP~~

~~ABRA  primaERP~~

~~ABRA  primaERP~~

~~ABRA  primaERP~~

~~ABRA  primaERP~~

~~ABRA  primaERP~~

4 ROZMĚROVÁ ŘADA A OCHRANNÁ ZÓNA

Logo nesmí být ani příliš malé, ani příliš velké. Volba velikosti závisí na účelu a způsobu použití. Pro standardizované formáty jsou doporučené velikosti definovány. Rozhodně neplatí pravidlo, že čím větší logo použijeme, tím vkusnější dokument vytvoříme! Rozměrová řada představuje doporučené velikosti pro značky pro různé formáty tiskovin. Minimální velikost určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci a zřetelnost.

Nepřekročitelná zásada pro umísťování loga: dostatek prostoru.

Logo se nesmí dotýkat jiných grafických prvků nebo s nimi kolidovat.

Proto je kolem loga definoována tzv. ochranná zóna.

Je to minimální vzdálenost loga od ostatních grafických prvků či textů.

V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník.

Primárním kritériem pro umístění loga je vybrat takové místo,

kde bude zajištěn jeho maximální účinek.



5 ZNAČKY NA PODKLADOVÉ PLOŠE

Pokud je nutné umístit značku na podkladovou plochu, volí se takové provedení značky, které umožňuje maximální vyznění a čitelnost. Tato strana znázorňuje ukázky aplikace značky na plochy různé tonality a světlosti barev. Nerespektování těchto zásad může vést k zásadnímu zhoršení čitelnosti značky.



6 PÍSMO

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem je DinPro. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl. Povoleny jsou řezy Light, Book, Medium, Bold a Black.

Doplňkové písmo se používá v administrativě, v elektronických médiích, na místech kde není z technologických důvodů možné použít písmo základní. Doplnkovým písmem společnosti ABRA je Arial. Je možné používat v řezech Regular a Bold.

ZÁKLADNÍ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

AaBbCcDd?!@&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890€@%&{.,;:#\$!?)